В диссертационный совет Д. 212.144.05
на базе ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет дизайна
и технологии», 117997, г. Москва,
ул. Садовническая, д. 33, стр.1

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Семенова Марка Романовича по теме «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов»

Диссертационное исследование Семенова М.Р., представленное в автореферате выполнено на актуальную тему и посвящено дизайн-проектированию бренда городских территорий. Современное развитие отрасли тесно связано с решением вопросов создания гармоничной городской среды. Вопросам дизайна, комфортной городской среды, пространственного развития территорий уделяется повышенное внимание, как представителями власти, профессиональных профильных организаций, так и жителями городов России.

Актуальность данного направления научных исследований подтверждается и мировой тенденцией внедрения технологий брендинга для успешного экономического развития регионов. Технологии, методы и средства современного дизайна позволяют повышать инвестиционный рейтинг территорий, увеличивать туристическую привлекательность городов. Важную роль в этом процессе играют сами жители территорий – именно они являются носителями бренда территории, представляют культурные традиции и популяризируют национальные идеи.

Методологическую основу диссертационного исследования составили научные аспекты изучения понятия бренда территории, ключевые положения теорий о механизмах его разработки и системный подход к процессу формирования бренда. Степень теоретической изученности темы с точки зрения дизайн-проектирования не велика. Комплексный подход и обращение автора к междисциплинарному анализу бренда позволило достаточно обстоятельно изучить и применить для разработки механизмы и инструменты, используемые в области маркетинга, социологии. Интерес представляют результаты исследований по авторским методикам «Каким ТВОЙ город видишь ТЫ?» и «Бренд территории: власть – коммуникации – ресурсы», а также результаты статистического анализа «Город – взгляд внутри» – «Город – взгляд внутри страны» – «Город – взгляд со стороны».

В диссертационной работе Семенова М.Р. впервые предложен комплексный подход к разработке метода дизайн-проектирования бренда городских территории с учетом национально-культурных факторов, с целью создания бренда, нивелирующего отличия между действительной идентичностью территории и позиционированием во внешний мир. Автором получены новые научные результаты. Разработан метод дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-

культурных факторов на основе: методики проведения анкетирования по выявлению национально-культурной идентичности резидентов территории «Каким ТВОЙ город видишь ТЫ?», с целью получения достоверных результатов проведенных статистических исследований и для включения их в исходные данные для подготовки технического задания и базовой документации на разработку дизайн-проекта бренда территории; и методики проведения исследований «Бренд территории: власть – коммуникации – ресурсы», с целью формирования исходных данных для подготовки базовой документации на разработку дизайн-проекта и дальнейшее внедрение в объекты городской среды бренда территории. Установлены принципы разработки документации и проведения открытого творческого конкурса дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов. Сформулированы рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в возможности широко применения результатов диссертации. Так, разработанные методики и метод могут быть использованы при создании обобщающих теоретических трудов по развитию брендинга территорий, в практической деятельности дизайнеров, а также в учебном процессе (лекции, семинары, практические занятия студентов специальности «Дизайн»), повышении квалификации преподавателей и в разработке спецкурсов по направлениям дизайн, маркетинг, социология, урбанистика.

Материалы и итоговые результаты диссертационной работы прошли широкую апробацию в рамках 3 всероссийских, 5 международных конференций, при руководстве проектом «Туристический бренд Санкт-Петербурга» Комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризма Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга (2013 – 2014). Диссертация обсуждалась и была одобрена в Университете прикладных наук города Кайзерслаутерна, Германия (University of Applied sciences Kaiserslautern) и заседании кафедры «Дизайн среды» института дизайна ФГБОУ ВО МГУДТ. Семеновым М.Р. опубликовано 13 научных статей по теме диссертационной работы (в том числе 7 статей в журналах, рекомендованных ВАК).

Результаты исследования получали высокие оценки профессиональных сообществ. Семенов М.Р. Лауреат стипендии Правительства Российской Федерации для молодых деятелей культуры и искусства (2014, Москва, Минкультуры России) и Лауреат Национального конкурса в области дизайна «Российская Виктория» в номинации Дизайн-акция за проект «Разработка и проведение конкурса «Туристический бренд Санкт-Петербурга» (2015, Москва, Союз Дизайнеров России, при поддержке Минкультуры России).

Замечание: в автореферате отсутствует ретроспективный сравнительный анализ применения логотипа и элементов бренда в городском рекламном плакате.

Отмеченный недостаток не носит принципиального характера и не снижает положительного впечатления от работы.

Судя по автореферату, диссертационное исследование Семенова М.Р. на тему «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий

с учетом национально-культурных факторов» является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития технической эстетики и дизайна и экономики регионов России. Учитывая актуальность работы, теоретическую и практическую значимость, научную новизну диссертационного исследования, считаю, что диссертационная работа в целом выполнена на высоком уровне, отвечающем требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Семенов Марк Романович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовил

Д.т.н., профессор,
Директор института «Прикладного искусства»
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»,
Член Союза дизайнеров России

Л.Т. Жукова

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»
Адрес: 190068, г. Санкт-Петербург, Вознесенский проспект,
д.46
тел. +7 (812) 310-3703
сайт: www.sutd.ru
e-mail: lt_zhukova@mail.ru

Подпись Жуковой Л.Т.
заверяю
Семко Е.А.
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»